

# Liderazgo en Empresas Familiares Mexicanas



LIDERAZGO EN  
EMPRESAS  
FAMILIARES  
MEXICANAS



CINCO CASOS DE ANÁLISIS  
Y REFLEXIÓN

Sergio Antonio Bastar Guzmán

## LIDERAZGO EN EMPRESAS FAMILIARES MEXICANAS: Cinco casos de análisis y reflexión.

Sergio A. Bastar Guzmán (2012), 245 páginas.

ISBN: 978-607-022-834-6. \$150.00

### CONTENIDO:

- 1.- Cultura, empresa familiar y liderazgo.
- 2.- La investigación
- 3.- Evidencias empíricas
- 4.- Hallazgos

El presente volumen representa una empresa de difusión con respecto a una dimensión dentro de las organizaciones productivas en nuestro país, específicamente, las empresas familiares, tan criticadas, devaluadas, desdeñadas y cuestionadas, pero aun con todo ello, tan necesarias en lo económico, pero también en lo social. Es también el resultado de un trabajo de investigación en el posgrado en Estudios Organizacionales.

El libro está dirigido al estudioso interesado en la empresa familiar como organización y a los procesos psicosociales en las organizaciones y que consideran de gran importancia las dimensiones y los elementos de naturaleza psicológica, simbólica y social. El lector en busca de las características y cualidades de lo humano dentro de la organización productiva de propiedad y operación familiar, encontrará, pero sería más halagador que se le produzcan muchas preguntas al respecto de la misma.

El liderazgo se ha convertido en el término y concepto más abordado en la literatura acerca del funcionamiento de la empresa. Las concepciones han ido desde las superficiales y mercantiles que intentan enamorar al emprendedor acerca de lo importante que es que sea un líder para su empresa, proporcionándole sugerencias presentadas como "verdades probadas", hasta el uso del término como sinónimo de éxito económico y del que va al frente de algo, muchas veces sin importar la calidad de dicho algo. Por lo anterior publicar un libro en cuyo título aparezca el término liderazgo suele ser un aprovechamiento comercial del mismo, pero no ha sido el caso de la presente obra, simplemente se le ha usado porque en ella se aborda al **liderazgo como proceso psicosocial en la organización**, así como el conjunto de habilidades conductuales, cognitivas y emocionales que un individuo usa con la finalidad de ejercer cierto grado de influencia sobre el actual, pensar y sentir de otros.

Ha sido también el interés de investigar acerca de la empresa familiar sustentado en la gran cantidad que de estas organizaciones intervienen en la economía nacional, pero también en la dinámica de las familias propietarias. La empresa familiar es vista regularmente como una organización débil, improvisada, poco racional e ineficiente, pero baste decir que en la Bolsa Mexicana de Valores casi el 100% de empresas que en ella cotizan, son empresas familiares. Pero independientemente de esas cuantas grandes empresas, existen miles más, de tamaño mediano y pequeño en las cuales la familia es un capital social de gran magnitud y que determina el grado de éxito o fracaso de la misma. El libro muestra cinco casos en los cuales el éxito de las organizaciones, como empresas, puede ser considerado de bueno a excelente y es mi deseo que contribuya para el estudio de la empresa familiar, pero desde una perspectiva de las disciplinas humanas y sociales, más que de las administrativas y económicas. Tratando de ir más allá de concepciones que tratan de reducir y simplificar a la empresa familiar tan solo como la intersección de dimensiones, pues la empresa familiar aun no ha sido lo suficientemente estudiada como para poder asomarnos a la gran y diversa complejidad de su existencia.

Para pedidos llame al: 53411288 o 53418497 o envíe correo a

[sergio@imagenidea.com.mx](mailto:sergio@imagenidea.com.mx)

Precio: \$150.00 incluye envío en D.F.